



MIKÄ ON LIKILIIKE?

- Likiliike on Rovaniemen Yrittäjät ry:n alla oleva ns. alajaosto ja sen rekisteröimä tuotemerkki
- Paikallisuutta rakastava ja kaupankäyntiä edistävä Rovaniemeläinen kansanliike
- Paikallisten yrittäjien ja toimijoiden yhteisö
- Alueen elinvoimaa ylläpitävä tahtotila
- Yrittäjäjärjestön kädenojennus rikkaamman kaupunkielämän puolesta
- Voittoa tavoittelematon yritys yhteisö

LIKILIIKE PYRKII SIIHEN, ETTÄ TAVALLISET KULUTTAJAT, MATKAILIJAT KUIN JULKISYHTEISÖKIN MIETTISI TARKEMMIN, MISTÄ TEKEVÄT HANKINTANSA -> VETOAA ARVOPOHJAAN



LIKILIIKKEEN TEHTÄVÄ:

- Palvelee vastuullisia kuluttajia, joiden kulutustottumuksia ohjaa paikallisarvot
- Auttaa matkailijoita löytämään paikalliset yritykset ja tuotteet
- Palvelee yrityksiä, jotka panostavat kilpailukykyisyyteensä ja palvelusisältöön
- Palvelee yhteisöä elinvoiman rikastuttamiseksi



RAHA LIIKKUU MUTTEI KARKAA

- Likiliikkeellä on AINA paikallinen omistuspohja
- Likiliike-sertifikaatista tuntee paikallisen liikkeen ja se on pätevän palvelun ja hyvän tuotteen tae
- Likiliike-merkistä tunnistaa paikallisten yrittäjien ja toimijoiden yhteisön, jotka pitävät Lapin alueen elinvoimaisena.
- YRITTÄJILTÄ YRITTÄJILLE –
YRITTÄJILTÄ KULUTTAJILLE



MITEN SERTIFIOINNIN SAA?

- Kriteerit: Paikallinen omistus min 50%
- Yritys/yhteisö on rekisteröity paikkakunnalle
- Yritys toiminut väh. yhden tilikauden
- Viranomaisvelvoitteet hoidettu
- Merkkitoimikunnan hyväksyntä ja sertifikaatti myönnetty (->Likiliikkeen jory)
- Hinta: yrittäjäjärj. jäsenille 175e mut 275e/vuosi (=Rovaniemellä)



MITÄ SERTIFIOINNILLA SAA?

- Näkyvä tunnustus paikallisuudesta
- Täysi oikeus käyttää rekisteröityä tavaramerkkiä markkinoinnissa
- Liikepaikkatunniste, sertifikaatti ja merkkitarat
- Autat tiedostavaa kuluttajaa löytämään viisaiden valintojen äärelle.
- Ympärillesi samoin ajattelevien yhteisön
- Kattomarkkinointi (www.likiliike.fi), sosiaalinen media, Menestyvä Rovaniemi/Kemijärvi julkaisu 4rkt/vuosi, tv-mainokset 2 krt/vuosi (NÄKY Y KAIKKI LIKILIIKKEET)
- Mukanaolo tapahtumissa: RolloVappu, Likimarkkinat
- ERIKSEEN SAATAVANA KAMPANJA-AINEISTOA OMAKUSTANNUSHINTAAN



TOIMINTA ROVANIEMELLÄ

- Toimintaa ohjaa 10-henkinen johtoryhmä
- Toimintalinja: Yritysten verkostoituminen, virkistäytyminen, työhyvinvointi, koulutus sekä kuluttajille tehtävä viestintä ja markkinointi.
- Likiliike-lahjakortti (myydään kuluttajille sekä yhteisöille)
- Lanseerattu Liki-Tuote
- Likiliike-Akatemia (jäsenyritysten oman palvelun laadun valmennuskokonaisuus)



LIKILIIKE VÄÄRTIT

- Paikallisuusarvoja tukeva kumppani (sponsor)
- 2000e/vuosi



MITÄ KUNTAKOHTAINEN KONSEPTI SISÄLTÄÄ?

- Konseptikäsikirja: formaatit, käyttö- ja sopimusmallit, vuosikellot ja ohjeet
- Likiliike- ja Väarti Logon paikkakuntakohtainen MERKKIOSAN MUUNNOS
- Graafiset ohjeet
- Likiliike-sertifikaatit: jäsenet ja Väartit
- Likiliike.fi nettifacelift ja alusta (koodaustyö erikseen)
- Likiliike TV-mainospohja, Likiliike some-kanavat, Likiliike-kuluttajaesite, Likiliike ilmoituspohja, Likiliike hyväntekeväisyysmalli, Likiliike-asiakaskilpailu ja lahjakortti, Likiliike- ja Väarti –fyysiset ilmentymät
- Likiliiike-Pr-tuotteet: Ilmapallo, kassi, T-paita
- Likiliike-tapahtuma-aineisto
- Sisäänajokoulutus

Liikkeessä lähellä

Liikkeessä Lähellä ESISELVITYS- HANKE

1.1.-31.12.2020

Tavoitteet:

- ✓ Likiliike-konseptin ja toimintamallin kiinnostuksen taso yrittäjäyhteisössä
- ✓ Likiliike-konseptin ja toimintamallin kustannukset ja rahoitustarve
- ✓ Likiliike-konseptin paikallinen organisaatiomalli
- ✓ Likiliike-konseptin ja toimintamallin käynnistämisen mahdollisuudet



Rieska



